

странственно-временные ограничения в работе с различными источниками информации; реализовать дидактическую систему интерактивного самообучения.

**Лазарева М. В.**

**УПРАВЛЕНИЕ УСПЕШНОСТЬЮ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ  
СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВОГО ВУЗА ПОСРЕДСТВОМ МОТИВАЦИОННЫХ  
ВОЗДЕЙСТВИЙ**

*beautka@mail.ru*

*СПбГИЭУ*

*г. Санкт-Петербург*

Признавая ведущую роль мотивации в обучении иностранному языку студентов неязыкового вуза, преподавателю необходимо четко представлять себе способы и приемы ее формирования в условиях данного вуза. При рассмотрении проблем мотивации и поиске путей ее формирования недопустимо упрощение ее понимания, т.к. формирование мотивации – это не перекладывание преподавателем в головы студентов уже готовых, извне задаваемых мотивов и целей учения. [6, с.105].

Задачей преподавателя является создание условий, отвечающих за поддержание интереса к предмету. Преподавателю необходимо построить свою деятельность так, чтобы обучаемые видели перспективу развития речевой компетенции и в дальнейшем стремились добиться полного ее совершенства.

Современная методика преподавания иностранного языка, несомненно, находится под воздействием общеевропейских тенденций. С одной стороны, внимание акцентируется на формировании межкультурной компетенции студентов, с другой, всё больше заметна направленность на интеграцию с другими предметами, которые тоже обучают общению и способствуют созданию единого экономического, культурного, образовательного пространства.

Самой естественной и продуктивной формой практики свободного говорения для изучающих иностранный язык является групповое обсуждение проблемы в процессе взаимного обмена мнениями, дискуссии. Не менее важное значение имеют и деловые игры.

В контексте проблемы мотивационной готовности студентов к изучению иностранного языка следует принять во внимание аутентичность материалов, которая является, пожалуй, самой признанной характеристикой современного обучения иностранным языкам, все более проникающей в альтернативные учебники.

В рамках обсуждения вопроса о повышении мотивации к изучению иностранного языка целесообразно говорить о применении информационных технологий в образовании, где все большее внимание уделяется использованию Интернета при обучении иностранному языку. При этом Интернет рассматривается и как уникальный поставщик контента, и как новая коммуникативная среда.

Преимущества использования Интернета при подготовке к занятиям очевидны для любого преподавателя, имеющего доступ к «глобальной сети». Интернет – незаменимый источник для актуализации материалов учебников, поиска дополнительной информации, инструмент, позволяющий значительно сэкономить время и средства при разработке учебных материалов к занятиям по таким аспектам как, напри-

мер, «язык средств массовой информации», «страноведение», «глобализация», «общение», «маркетинг», «реклама» и др. Однако, неограниченный объем информации — это далеко не все, что может предоставить новое информационное поле преподавателям иностранных языков и их студентам. В этом легко убедиться, в частности, на примере постоянно растущего количества Интернет-ресурсов (сайтов), адресованных изучающим английский язык, а также преподавателям других иностранных языков.

Таким образом, коммуникативные методы обучения, вызванные к жизни гуманистической концепцией, заставляют по-новому взглянуть на традиционные способы и приемы обучения иностранному языку вне естественной языковой среды.

### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Асеев В. Г. Мотивация поведения и формирование личности. М.: 1976.
2. Бакурадзе А.Б. Педагогические основы поддержки управленческой деятельности руководителей образовательных учреждений по мотивации трудового поведения педагогов. - Дис. канд. пед. наук. – М.: 2000.- 211с.
3. Гузеев В.В., Поликарпова Н.П. Опыт применения интегральной технологии обучения. – М.: Знание, 1994. – 26 с.
4. Джурицкий А.Н. Развитие образования в современном мире: Учебное пособие. – М.: Гуманит.изд.центр ВЛАДОС, 1999.- 200 с.
5. Дусавицкий А.К. Мотивы учебной деятельности студентов. Учебное пособие. Харьков: ХГУ, 1987.
6. Епифанова С. Формирование учебной мотивации. // Высшее образование в России; 2000г., №3, с.106-107.
7. Игровое моделирование: методология и практика.- Новосибирск, 1987.
8. Лазарева М.В. Педагогические условия управления деятельностью профессиональных объединений педагогов в общеобразовательном учреждении – Дис.канд.пед.наук. – М.: 2004. – 173 с.
9. Образ жизни современного студента. Социологическое исследование. Отв. редактор В.Т. Лисовский. - Л.: 1981. - 206 с.

**Мамонтова М.Ю., Старкова Д.А.**

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА ПРОЕКТОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ**

*mari-mamontova@yandex.ru*

*Уральский государственный педагогический университет*

*г. Екатеринбург*

Одной из задач российской образовательной политики является обеспечение современного качества образования на основе сохранения его фундаментальности и соответствия актуальным и перспективным потребностям личности, общества и государства, распределении ответственности между субъектами образовательного процесса за качество образования. В связи с этим наблюдается тенденция к переходу от «знаниевой» парадигмы, обеспечивающей преимущественно овладение основами наук и формирование основ научного мировоззрения, к компетентностной,